

e:Motion ideias para «adrenalizar»

Vektorial Interactive → Um portal dedicado exclusivamente à divulgação e promoção de eventos, empresas e actividades radicais ou alternativas tem sido uma das principais apostas da empresa



→ A equipa da Vektorial Interactive

Como é que surgiu a empresa?

A Vektorial Interactive foi formada em Março de 2008. É gerida por Sónia Dias licenciada em Design de Comunicação, Paulo Alves e Flávio Simões licenciados em Engenharia de Sistemas e Informática.

A empresa surgiu com a missão de contribuir para a inovação e desenvolvimento tecnológico do mercado empresarial e institucional.

Qual é a área de negócio a que se dedicam?

Actuamos na área das tecnologias de informação e Comunicação, especialmente no desenvolvimento de soluções globais para a Internet.

Dispomos de capacidades e competências nas áreas do desenvolvimento de aplicações informáticas, webdesign (sites e portais), redes, alojamentos Web, comércio electrónico, design gráfico, ilustração, identidade corporativa, editorial e publicidade.

A Vektorial tem apresentado aos seus clientes soluções à sua medida, pro-

vando a sua competência e eficácia e garantindo a satisfação das necessidades de cada negócio através de um excelente compromisso entre o preço e a qualidade.

Independentemente da área de negócio ou dimensão do cliente, a nossa equipa mantém sempre a mesma qualidade nos serviços prestados, privilegiando a criatividade e a diferença em todos os projectos.

No ano passado criaram o Algarve e:Motion.

Sim, o objectivo foi preencher uma lacuna que existia no Algarve na área do desporto alternativo e de aventura. O Algarve e:Motion (<http://www.algarvemotion.com>) é um portal dedicado exclusivamente à divulgação e promoção de eventos, empresas e actividades radicais ou alternativas na região algarvia. Actualmente é uma referência para milhares de utilizadores.

Dirige-se em primeiro lugar à população em geral, mas também às empresas e associações de desportos radicais e alternativos.

Trata-se de um portal que aposta na diferença, focando a sua atenção em modalidades desportivas de menor cobertura mediática mas com um vasto número de praticantes e adeptos.

Há outras áreas que gostariam ou sentem ter capacidade para apostar?

Está nos planos da Vektorial apostar na Algarve e:Motion para que de forma isolada ou em conjunto com outras entidades o projecto consiga enaltecê-lo durante todo o ano os méritos ambientais e desportivos dos concelhos algarvios e dinamizar as suas estruturas, promovendo assim o desenvolvimento turístico e económico.

Está a correr bem essa aposta?

Os objectivos têm sido alcançados. Até à data já foram contabilizadas mais de 18 mil visitas ao portal, possui centenas de seguidores nas suas redes sociais e subscritores que recebem semanalmente por e-mail a Agenda Algarve e:Motion.

Actualmente o portal dispõe no seu directório de

270 empresas que proporcionam experiências para todos os gostos e idades. Foram divulgados ao longo do último ano mais de 400 eventos, o que reforça bem como no Algarve se pode encontrar uma grande variedade de actividades desportivas e condições ideais para quem gosta de viver de forma activa e divertida os seus tempos livres.

«Adrenaliza-te» é o conceito que este portal pioneiro no Algarve promete continuar a transmitir aos seus utilizadores com a assinatura da Vektorial Interactive.

Que projectos têm a curto-médio prazo?

Actualmente a Vektorial está a concentrar as suas prioridades e recursos para ajudar a melhorar o desempenho do portal Algarvemotion.com.

Queremos tornar o portal bilingue e constituir-nos também como uma referência a nível internacional. Vamos divulgar pacotes de actividades com sistema de reserva online e loja online do merchandising da mar-

ca. Reformular o directório, disponibilizar online as classificações de provas e eventos e criar uma página de classificados, são algumas das inovações que irão permitir estabelecer uma relação mais próxima com os utilizadores, parceiros e patrocinadores deste projecto.

Simultaneamente, também pretendemos ajudar novos e potenciais clientes a melhorar o seu processo de negócio e aumentar a eficácia e eficiência, tanto através de aplicações Web como de projectos de design, de modo que consigam obter vantagens competitivas em relação à sua concorrência.

Que tipo de empresas têm recorrido aos vossos serviços?

A Vektorial em dois anos de actividade já conquistou uma vasta carteira de clientes, distribuídos pelos mais diversos sectores de actividade. Alguns clientes de referência são a Câmara de Tavira, Rotatur- Operador turístico, EzClick Transfers, Sunny Algarve, JES Property Management, Rekantus ao Sol, Kupervisão, Gráfica Águas, Euro-power Engenharia, Extremo Sul, Gaim, Waterland, Skydive Algarve, entre outros.

A nossa equipa integra técnicos especializados nas diversas áreas relacionadas com a actividade, com capacidade de responder aos diferentes desafios colocados na produção dos nossos serviços: design gráfico, webdesign, programação, webmarketing, comercial, administrativo e financeiro.

Somos uma equipa jovem, dinâmica e altamente especializada. A Vektorial tem procurado ao longo deste tempo oferecer aos seus clientes as soluções mais eficazes, ousadas e inovadoras.